

AGROFERT

PROSINEC 2014

MAGAZÍN

PRO ZAMĚSTNANCE A PŘÍZNIVCE
KONCERNU AGROFERT

**JEDNADVACET
LET VE SLUŽBÁCH
SYNTHESIE**

**BILANCE
ROKU 2014
PODĚKOVÁNÍ**

**AGROFERT
VYDAL PRVNÍ ZPRÁVU
O SPOLEČENSKÉ
ODPOVĚDNOSTI**



**NADACE
AGROFERT
POMÁHÁTE
NÁM
POMÁHAT**

**KOSTELECKÝM
UZENINÁM
NATOČIL REKLAMNÍ SPOT
SLAVNÝ REŽISÉR**

ING. JOSEF LIŠKA (44 let)

- Vystudoval Vysokou školu chemicko-technologickou v Pardubicích.
- Do Synthesie nastoupil v roce 1993 jako technolog závodu Organika. Poté zde vystřídal profese výzkumného pracovníka, vedoucího oddělení marketingu, strategie a obchodní skupiny Organika.
- Ve vyšších manažerských pozicích působil 7 let jako ředitel SBU Organika a 3 roky jako ředitel SBU Nitrocelulóza.
- V roce 2013 byl jmenován generálním ředitelem.
- Rodina: ženatý, 3 děti
- Koničky: turistika po vojenskohistorických památkách – bunkrech, bojištích apod., historie, počítačové strategické hry
- Životní motto: Štěstí přeje připraveným.



JEDNADVACET LET

Generální ředitel Josef Liška pracuje v Synthesii **VE SLUŽBÁCH SYNTHESIE**

již 21 let. Za tu dobu vystřídal několik různých profesí. Ctí zásadu, že každý člověk by se měl nejdříve zajímat o to, čím je pro společnost prospěšný, a teprve poté o to, co za svou práci na oplátku dostane on. Během prohlídky areálu Synthesie, kterým nás pan Liška osobně provázel, nás překvapilo, že dokáže takřka o jeho každém metru zasvěceně vyprávět a dopodrobna zná i jeho historii. Je hrdý na každou změnu k lepšímu, kterou současný areál prošel, a netrpělivě čeká, až bude modernizace dokončena. K Synthesii má takřka otcovský vztah. Prioritou je pro něj bezpečnost celého areálu a striktní dodržování zásad. Možná i díky tomu byl před dvěma lety pověřen řízením celé chemičky.

Areál vaší společnosti prochází v posledních dvou letech výraznou proměnou.

Jakým způsobem modernizace probíhá?

V několika etapách se postupně odstraňují objekty, pro které již není využití a výsledkem je uvolněná plocha, kterou budeme v budoucnu využívat my nebo externí investoři. Každý rok se jich objeví několik, pozemky nebo objekty si buď pronajmou, nebo koupí, a rozvíjí zde svou podnikatelskou aktivitu. U objektů, které jsou vytipované k výrobě a zapadají do naší celkové strategie, provádíme revitalizaci z hlediska stavební obnovy vnějšku a postupně i vnitřních interiérů. Do konce příštího roku zmizí hlavní nepoužité budovy a kompletně by se mělo vše dotáhnout v horizontu tří a půl let. Výraznou pozitivní změnu uvidíme ale už příští rok.

Myslíte při těchto aktivitách i na pracovní prostředí vašich zaměstnanců?

Vedle již zmíněných úprav fasád a dalších aktivit spojených s modernizací vnějších prostorů

”CHEMIK JE VLASTNĚ
TAKOVÝ MODERNÍ
KOUZELNÍK“

našich objektů plánujeme i úpravy interiérů výrobních objektů a tím zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců. Obnovili jsme celou řadu sociálních zařízení v jednotlivých výrobních objektech, dále jsme zrenovovali šatny, denní místnosti a kuchyňky. V celém areálu máme tři jídelny, z nichž jednu jsme celou opravili.

Čeho se budou týkat modernizace v příštím roce?

Prioritní je dokončení rekonstrukce energetiky v hodnotě 600 milionů korun. Druhou částí jsou investice do chemických technologií ve výši

cca 300 mil. korun – zde je stěžejní navýšení kapacity oxycelulózy, investice do nitrocelulózy a pokračující investice do pigmentů. Realizovat budeme rovněž důležité obnovovací investice a pozornost budeme věnovat ekologii a celkovému obrazu firmy. Myslím tím vylepšování areálu, údržbu, ochranu životního prostředí a snahu o to, aby firma vypadala tak, jak má vypadat firma 21. století.

V uplynulém roce byl hospodářský výsledek Synthesie 331 milionů korun, přitom ještě v nedávné době vaše firma bojovala s krizí. Jak se vám to povedlo?

Tvrdit, že došlo k výraznému posunu do plusových čísel během roku a půl, by nebylo založené na realitě. To, z čeho dnes tvoříme kladný hospodářský výsledek, se začalo odehrávat už v době před a v průběhu hospodářské krize, tedy v letech 2007–2009. V té době byla započata celá řada projektů, které dnes přinášejí dobré výsledky. Na nitrocelulóze například vznikala koncepce řešení odpadních vod a budoucího prodeje, významně se rozjížděl prodej oxycelulózy, na pigmentech a barvivech se prováděl intenzivní výzkum nových značek a připravovaly se investice do navyšování kapacity. Velký projekt se tehdy spouštěl i v rámci fosgenové chemie na organice. Kromě toho nelze tvrdit, že úspěšné obchodní vztahy vzniknou ze dne na den. Já se tedy hlavně snažím, abychom úspěšně dotahovali do konce to, co jsme již před lety započali – my všichni, kteří jsme vždy věřili v budoucnost Synthesie. Nicméně řada pozitivních věcí se povedla i během posledního roku a půl – například se nám podařilo zlepšit některé obchodní smlouvy, což přineslo desítky milionů korun, a dnes máme potvrzené dlouhodobé obchodní kontrakty na zhruba 40 % naší produkce.

Synthesia je zakladatelem průmyslové zóny SemtinZone, která je se svými

120 subjekty a 4500 zaměstnanci nejrozsáhlejším areálem ve východních Čechách. Má SemtinZone potenciál dalšího růstu?

Naší prioritou je zkulturnění a vylepšení zóny jako celku. V neposlední řadě musíme ale vyřešit stávající infrastrukturu. Konkrétně tedy příjezdovou cestu, která je dnes přetížená. Představa velkého investora, který by si zde postavil továrnu, je z důvodu velmi omezených logistických možností v tuto chvíli málo pravděpodobná. Volné prostory pro rozvoj sice máme, ale je poněkud obtížné se k některým z nich dostat. Na řešení této situace intenzivně pracujeme jak

”SNAŽÍM SE, ABYCHOM
ÚSPĚŠNĚ DOTAHOVALI
DO KONCE TO, CO JSME JIŽ
PŘED LETY ZAPOČALI“

s městem Pardubice, tak s dalšími institucemi státní správy. Osobně vidím největší potenciál ve středně velkých firmách, které se navážou na již fungující subjekty a následně v naší průmyslové zóně rozvinou své vlastní aktivity.

Běžný spotřebitel vnímá vaši firmu jako velkou chemičku a nevidí její produkty v každodenním životě. Kde všude se mohou lidé s vašimi výrobky setkat?

Finálních výrobků, ve kterých se uplatňují naše produkty, je celá řada. Namátkou bych zmínil hnojiva, nitrolaky a nátěrové hmoty obecně, polyuretanové díly v automobilech, oxycelulózu na operačních sálech, laky na nehty, vitaminové prostředky s vitamínem D2, potisky obalů, barevné textilie, koberce, fasádní barvy, barevné papíry, střelivo, průmyslové thaviny v dolech a lomech, sklo, papír, přípravky na ochranu rostlin. A tak by se dalo pokračovat ještě dlouho.

O co je momentálně největší zájem?

Určitě se jedná o produktové portfolio pigmentů, oxycelulózu a z hlediska objemu i o nitrocelulózu a následně vybrané výrobky ze zákaznických syntéz. U jednotlivých výrobků je v tuto chvíli jednou z našich hvězd například vitamin D2, který má vysokou přidanou hodnotu, a navíc jsme jediným výrobcem v Evropě a v Americe, ačkoli se z hlediska celkového výrobního objemu bavíme jen asi o 800–900 kg za rok.

Budete v souvislosti se zvýšeným zájmem o vaše výrobky přijímat další zaměstnance?

V průběhu příštího roku počítáme v souvislosti s obsluhou nových zařízení s navýšením o zhruba 20 zaměstnanců, převážně se bude jednat o dělnické profese.

Mají u vás šanci také mladí lidé bez praxe?

V dohledné době bychom chtěli ve větší míře nabízet brigády a dlouhodobé stáže jak pro vysokoškoláky, tak pro středoškoláky. V tomto směru už proběhlo několik prezentací na pardubické univerzitě – konkrétně na Fakultě chemicko-technologické, stejně jako na Střední průmyslové škole chemické. Možnost brigád sice existuje už nyní, ale soustřeďuje se především na letní období. Představoval bych si ucelenější program, v jehož rámci by k nám studenti docházeli v průběhu celého roku. Během studia by tak u nás pak měli možnost získat praxi. Její absence je dnes velký problém při jejich nástupu do prvního zaměstnání.

Kolik máte ve firmě zaměstnanců? Znáte všechny jménem?

Přes 1600 a jménem jich znám stovky, ale rozhodně ne všechny. Každý rok se jich cca 150 obmění, takže to snad ani nejde.

Jaký jste typ manažera? Předseda představenstva Agrofertu, Zbyněk Průša, nedávno mluvil v Agrofert magazínu o tom, že je důležité, aby mezi manažery fungovala mezilidská chemie. Souhlasíte s ním?

To asi ano, když vám někdo nesedí lidsky, tak s ním profesně hledáte společnou řeč složitěji. Na druhou stranu jsem se vždycky snažil, aby profesní hledisko v posuzování spolupracovníků bylo rozhodujícím kritériem. Naštěstí mohu říct, že za těch více než dvacet let jsem měl na spolupracovníky štěstí, a pokud jsme si s někým neporozuměli, byly to pouze jednotlivé případy.

Podle čeho si tedy vybíráte jednotlivé podřízené?

Jak jsem uvedl, snažím se, aby převažovalo profesní hledisko. Na druhou stranu dám docela dost i na první dojem. Daleko důležitější jsou pro mne ale následné měsíce spolupráce – teprve tam se ukáže, jestli spolu budeme fungovat spolehlivě a efektivně, nebo jestli se budeme utápět v neporozumění. Pokud by to

CO SE ZMĚNILO V SYNTHESII V LETOŠNÍM ROCE?

NEJVĚTŠÍ INVESTIČNÍ AKCE SYNTHESIE ZA POSLEDNÍCH 20 LET: REKONSTRUKCE TEPLÁRNY

Celková výše investice: miliarda korun

Konkrétní opatření: instalace nového plynového a fluidního kotle

Důvod: nutnost splnit přísnější emisní limity platné od 1. 1. 2016, lepší skladba palivové základny a hospodárnější provoz teplárny



SPUŠTĚNÍ NOVÉ VÝROBNÍ LINKY NA VÝROBU ORGANICKÝCH PIGMENTŮ

Rozšíření výrobních možností o specifický žlutý pigment (Pigment Yellow 155) zvýší výrobní kapacitu o několik set tun ročně. V současné době tvoří výroba a prodej pigmentů jednu třetinu našeho celkového prodeje.

„ JSME JEDINÝM VÝROBCEM VITAMINU D V EVROPĚ A V AMERICĚ “

tak mělo být, je lepší to skončit a netrápit se navzájem.

Je o vás známé, že se zajímáte o historii. Určitě dobře znáte i dějiny své firmy.

Které její období považujete za zajímavé? Zajímavé muselo být bezesporu období vzniku Synthesie – nebylo tu nic jiného než louka a statek barona Drasche, a najednou tu začne růst chemická továrna. Má to v sobě něco pionýrského. Myslím, že zakladatelé a budovatelé firmy, ať už to byl generál inženýr Otakar Husák, nebo Dr. Viktor Ettel, zaslouží dodnes náš obdiv.

Přál jste si být od dětství chemikem?

To ano, chemie mě bavila už od 12 let. Souprava Mladý chemik byla samozřejmostí, chemické olympiády na základní a střední škole,

studium na VŠCHT, SVOČ, práce na katedře organické chemie jako pomocná vědecká síla. A vždycky jsem tíhl k průmyslu. Jinde než v chemičce jsem snad ani skončit nemohl.

Co vás na chemii fascinuje?

Zajímavá je sama o sobě práce chemiků. Přetváříme hmotu – nakoupíme suroviny, podrobíme je chemickým reakcím a získáme jiné látky s jinými vlastnostmi. To mě vždycky fascinovalo. Ať už v laboratoři, nebo na provozu, chemik je vlastně takový moderní kouzelník.

Vaše žena se profesně věnuje také chemii. Půjdou ve stejných šlépějích i vaše děti?

Asi ne, ale ani bych je k tomu nikdy nenutil. Každý si má vybrat a dělat to, co ho alespoň do jisté míry bude bavit a uspokojovat. Jsem připravený svým dětem pomoci s vysvětlením nebo radou, ale nikdy bych je nechťel do něčeho nutit.

Synthesia slaví příští rok významné výročí svého vzniku (95 let). Chystáte nějaké oslavy?

Nejen na příští rok chystáme celou řadu aktivit. Například už v letošním roce dokončíme speciální kalendář k výročí firmy, chystáme filmy, které připomenou dlouhou historii chemie v naší oblasti a aktivity směrem k médiím, jako např. tiskové konference a série článků, které připomenou firmu a její dlouhou a zajímavou historii. Počítáme s uspořádáním konference na téma Pardubice, město chemie, kam bychom rádi zapojili celou řadu subjektů, které jsou určitým způsobem aktivní v chemickém průmyslu, výzkumu nebo školství. Počítáme také se setkáním s bývalými zaměstnanci firmy a rádi bychom zorganizovali výstavu zajímavých artefaktů z historie Synthesie. Chybět nebudou ani společenské akce typu setkání s významnými partnery jak z obchodní sféry, tak z místní samosprávy.

Mirka Zírovnická, Karel Hanzelka, AGROFERT, a. s.